

„myslíme  
za Vás“



## Reference – PRIORITY Cafe

realizováno v období 12.6.2008 – 20.7.2008

Agentura 3 styl, s.r.o.

divize webových aplikací, reklamy a software

Botanická 30, 602 00, Brno

IČ: 25300709, DIČ: CZ25300709

in:|view

# prioritycafe.cz

Společnost Priority Cafe je malá kavárnička v centru Brna, kde najdete místo na odpočinek, pracovní schůzku, setkání s přáteli, při tom samozřejmě můžete uspokojit potřebu Vašich chuťových buněk skvělou kávou Lavazza či čerstvou křupavou bagetkou či nějakou jinou dobrotkou z rozmanitého menu.

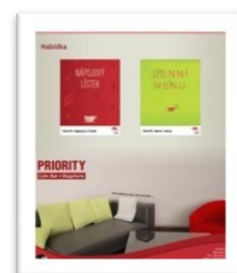
Jeich webová prezentace měla být ze začátku realizována jako čistě imagová věc, která však ale postupně při vývoji díky našim různým návrhům o možnostech vylepšení při projednávání konceptu s majitelem, které se mu velice zamlouvali narostla v něco více. Našimi návrhy se webová prezentace více přiblížila potenciálním návštěvníkům a zkvalitnila tak celkové služby, které kavárna může nabýdnout svým zákazníkům.

Podívejme se teď, jak jsme tento nelehký úkol zvládli.

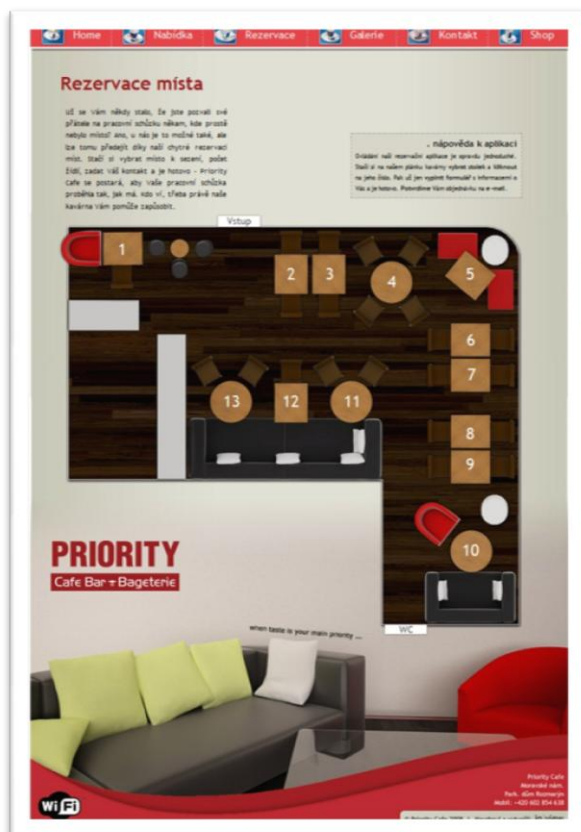
## .úvodní strana

již na úvodní straně si můžete všimnout, že je kladen důraz na vizuální poutavost a přehlednost webové prezentace. Jsou zde také zobrazeny všechny prvky, které by potenciálního zákazníka mohli přimět k tomu, aby kavárnu navštívil. Můžeme si všimnout denního menu, nápojového lístku a loga wifi, které je v moderní době potřeba snad při každém obchodním jednání. Všechno toto potenciálnímu zákazníkovi říká, že zde může očekávat vysokou kvalitu poskytovaných služeb a přivedením i lukrativnějšího klienta do této kavárny jej rozhodně neurazí.

Další, čeho si hned na první pohled můžete všimnout je možnost prohlédnutí si nápojového lístku online. Pokud máte na Vašem počítači povolený Javascript, zobrazí se Vám po kliknutí nápojový lístek i denní menu v animovaném sub okně zvaném lightbox. Zde si můžete nabídku i nápojový lístek prohlédnout jako by jste seděli v kavárně a otáčeli jednotlivé listy fyzického nápojového lístku, který leží na stole před Vámi. Pokud nemáte povolen na Vašem počítači Javascript, je počítáno i s touto možností a pod záložkou nabídka najdete tyto lístky v .pdf formátu.





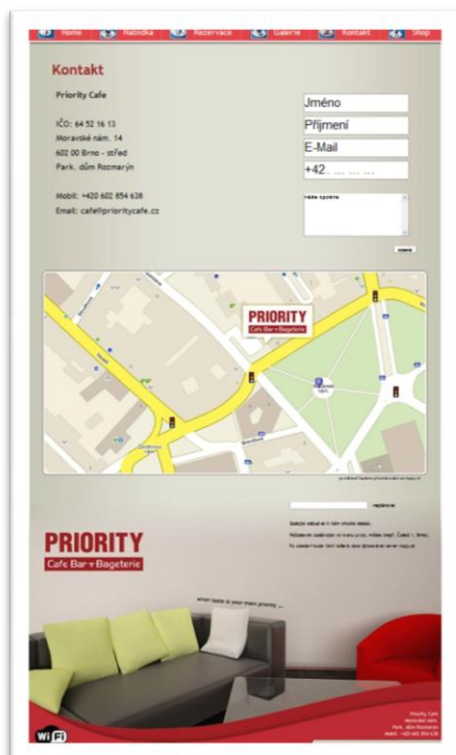


## .rezervace

V rámci zkvalitnění služeb pro zákazníky, jsme navrhli, že by kavárna mohla mít i jednoduchý rezervační systém, přes který by si zákazník, který chce kavárnu navštívit mohl zarezervovat stůl pro případnou schůzku, či jen tak, aby když přijde neměl prostě své oblíbené místo obsazené.

Pohled zvrchnu na kavárnu Vám jednoznačně dává přehled o celém prostoru kavárny, takže pro případnou schůzku se zákazníkem víte, kerý stůl je pro Vás z hlediska soukromí nejvýhodnější a který je zase lepší rozhodně nevolit z hlediska neustále kolem Vás procházejících lidí. Již při plánování schůzky můžete tuto výhodu využít ve svůj prospěch se zákazníkem, kterého jste v životě nevideli. Znáte to trapné, podle čeho vlastně zákazníka poznám ... Přijdete, budete se rozhlížet po kavárně, dokud se Váš zákazník nějak sám nepřihlásí ... s tímto řešením to máte úplně jednoduché, zarezervujete stůl a zákazníkovi

řeknete, že v danou dobu se sejdete u stolu č. 10 například, pak jen na určitou dobu přijdete k tomuto stolu a odpadá "trapné" poznávání, který z potenciálně sedících je Váš zákazník.



## .kontakt

Další z vylepšení, které usnadní život potenciálnímu zákazníkovi můžeme najít v sekci kontakt. Nebudu zde zmiňovat kontaktní formulář, který má již skoro každá pořádná webová prezentace, ani mapu, pomocí které jsme schopni zákazníkovi zprostředkovat umístění této kavárny. Zviditelnil bych však vřak plánovač trasy, který po zadání adresy odkud zákazník vyráží a stiskne tlačítko naplánovat, naplánuje cestu až ke kavárně. Jak prosté, nemyslíte?

## .závěr

Jako při práci na jakémkoliv projektu i zde jsme si dali velice záležet na preciznosti a propracovanosti celého projektu i jednotlivých částí a jejich působením na potenciálního zákazníka a snažili se jej udělat co nejjednodušší a co možná nejvíce přehledný.

Tak co myslíte, povedlo se nám to?