

„dostala ze svého
nového webu
email přímo do
telefonu“



Reference – Fotodepilace Brno

realizováno v období 16.6.2008 – 10.7.2008

Agentura 3 styl, s.r.o.

divize webových aplikací, reklamy a software

Botanická 30, 602 00, Brno

IČ: 25300709, DIČ: CZ25300709

in:|view

fotodepilacebrno.cz



Při tomto projektu jsme se museli zaměřit na maximální vizuální poutavost, přehlednost, jednoduchost ovládání, a snadnou dostupnost informací podávaných velice přesvědčivým účelem pro potenciální zákaznice.

Jednoduchost ovládání je zde zastoupena faktem, že celá prezentace je podávána potenciální zákaznici jako jedna strana, která se pomocí klikání na odkazy či točení kolečkem myši posouvá nahoru a zase dolů. Potenciální zákaznice má ihned přehled o jakékoliv pro ni důležité informaci a k této informaci se může kdykoliv vrátit, aniž by musela přepínat mezi stranami, či si jen vzpomínat, na které straně vlastně potřebná informace byla.

Prosté, nemyslíte?

Snadné dostupnosti informací je zde dosaženo již záložkami na první straně, kde si můžeme na první pohled všimnout volných termínů a kontaktu na studio, provádějící fotodepilace. Dále pomocí tří tlačítek, které nasměrují potenciální zákaznici na pro ni důležité informace. Tato tři tlačítka jsme umístili i pod jednotlivé bloky prezentace, aby se potenciální zákaznice mohla pomocí jediného kliknutí přesunout na požadovanou informaci.

Také jsme při sestavování textů věnovali maximální pozornost jednotlivým formulacím a to tak, aby cizí nebo obyčejnému člověku nic neříkající slova dávala smysl. Některá slova jsme však úplně nahradili možnými i vícevětovými ekvivalenty, které problém zákaznici jednoduše objasnili.

Na úplný konec prezentace jsme umístili kontaktní informace, které jsme pro odlišení se od konkurence umístili na klikatelnou mapu a přidali nezbytné věci jako kontaktní formulář a plánovač, pomocí kterého si naplánujete kudy se do kosmetického salonu dostat.

Posledním naším úkolem bylo web vyoptymalizovat pro vyhledávání ve vyhledávačích na slovo fotodepilace.

Co myslíte, zvládli jsme i tento projekt?